



***Fraport.
Die Airport-Manager.***



Das Airport-Business wächst – Fraport setzt Zeichen.

Der weltweite Luftverkehrsmarkt ist in Bewegung. Hier sehen wir hervorragende Perspektiven für Wachstum.

Die Zukunft gehört dem, der Großes leistet.

Im internationalen Luftverkehr geht es stetig aufwärts. Wir nutzen diese Entwicklung für uns. Als „Fraport“ treten wir an, unter neuem Namen die Erfolgsstory der bisherigen Flughafen Frankfurt/Main AG fortzusetzen. Unsere Mission: Frankfurt Airport Services Worldwide. Unsere Basis ist einer der führenden Flughäfen der Welt. Unser Ziel ist der internationale Airport-Markt.

Wir starten von vorderen Positionen.

Mit rund 50 Millionen Fluggästen im vergangenen Jahr ist der Flughafen Frankfurt im Passagiergeschäft die Nummer 2 in Europa nach London-Heathrow und die Nummer 7 weltweit. Ähnlich erfolgreich sind wir im Cargo-Business. Als größte Luftfrachtdrehscheibe Europas bewegen wir jährlich über 1,5 Millionen Tonnen und gehören international zu den Top Ten. Diese Leistung erbringen über 62.000 Beschäftigte auf dem Flughafen Frankfurt. Das macht ihn zur größten lokalen Arbeitsstätte Deutschlands.



Partner der Erfolgreichen.

Was Fraport bietet, überzeugt weltweit. 110 Linien- und fast ebenso viele Charter-Gesellschaften starten von Frankfurt in die ganze Welt. Unsere Kompetenz und unser Service beeindruckten auch die erfolgreiche Star Alliance. Sie hat Frankfurt zu ihrem wichtigsten europäischen Standort gemacht. Und für die Lufthansa ist Frankfurt der Heimatflughafen und zentrales Drehkreuz. Wir erwarten deshalb, dass Fraport auch in Zukunft hervorragend am Wachstum des internationalen Luftverkehrs partizipieren wird.

Auf den Märkten von morgen sind wir schon heute aktiv.

Fraport engagiert sich verstärkt im Ausland. Mit Beteiligungen an Flughafen- und Service-Gesellschaften in aller Welt wollen wir Chancen in einem expandierenden Business nutzen.



Unser Know-how ist weltweit gefragt.

Wer erfolgreich ist, wird als Partner geschätzt. Unser Wissen und Können ist in vielen Bereichen gefragt. Von der Flugzeugabfertigung bis zur Immobilienentwicklung, von Sicherheitsfragen bis zum Gepäckhandling. Und häufig bleibt es nicht bei der Beratung allein. Immer öfter setzen wir in Joint Ventures praktisch um, was wir unseren Partnern empfohlen haben.

Wir investieren in Projekte mit Zukunft.

Fraport beteiligt sich an Projekten, deren „Return on Investment“ viel verspricht. Bereits heute sind wir an mehr als 40 Standorten präsent. Zum Beispiel in London-Heathrow, Newark (New York), Wien und Antalya. In London-Heathrow erbringen wir Service- und Sicherheitsleistungen. In Newark managen wir das Gepäckwagensystem, in Wien erbringen wir Abfertigungsleistungen und in Antalya betreiben wir zusammen mit unserem Partner ein Terminal.

Mit Pantares bündeln wir unsere Kräfte neu.

Die erste Airport-Allianz sorgt für Aufsehen im Markt. Fraport kooperiert mit der Schiphol Group, die unter anderem den Flughafen Amsterdam betreibt, im internationalen Airport-Geschäft. Unter dem Namen „Pantares“ bieten wir ein breites Spektrum von Dienstleistungen und Produkten an. Gemeinsam geben wir zum Beispiel unsere Erfahrung bei Einzelhandelskonzepten und EDV-Lösungen an andere Airports weiter.

Die Liberalisierung im Airport-Markt gibt neue Impulse.

Die Airports von morgen brauchen Flexibilität und innovatives Logistik-Know-how. Weltweit bis zu 100 Flughäfen, die bisher von Ländern oder Kommunen betrieben wurden, suchen in den nächsten 5 Jahren neue Partner. Das öffnet auch für Fraport interessante Chancen. Als erfahrener Flughafen-Betreiber wissen wir, was der liberalisierte Airport-Markt braucht. Diese Kompetenz bringen wir in internationale Kooperationen und Beteiligungen ein.



Kompetenz und Leistung sind unser Maßstab.

*Erfahrung zählt, Können wird belohnt und Sicherheit geht vor.
Unter dieser Maxime baut Fraport seine Position im Wettbewerb weiter aus.*

An der größten lokalen Arbeitsstätte Deutschlands haben wir noch viel vor.

Unsere Mitarbeiter/innen haben uns groß gemacht. Über 62.000 Beschäftigte arbeiten auf dem Flughafen Frankfurt, ca. 13.000 davon allein bei Fraport. Das sind mehr als an jeder anderen Betriebsstätte in Deutschland. Mit hoher Qualifikation und Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein sind diese Menschen die besten Garanten für unsere weitere Entwicklung – in Frankfurt und darüber hinaus.



Die Herausforderungen wachsen. Wir sind bereit.

Die Passagier- und Frachtzahlen steigen in Frankfurt schneller als die Anzahl der Flüge. Der Trend zum Großraumjet verlangt neue Höchstleistungen im Handling. Fraport stellt sich darauf ein. Durch innovatives Verkehrsmanagement, den flexiblen Einsatz aller Kräfte und die optimale Anbindung an Straße und Schiene nutzt Fraport seine Ressourcen immer effizienter aus.

Frankfurt ist die Referenz unseres Könnens.

Wer top sein will, muss sich an den Besten messen. Mit den stetig gestiegenen Anforderungen des Flugverkehrs haben wir auch unsere Airport-Managementleistungen kontinuierlich ausgebaut und optimiert. Modernste Technik, nahtloses Ineinandergreifen aller Dienste, weitsichtige Einsatzplanung von Flächen, Ausrüstung und Logistik – das sind nur einige Facetten unseres speziellen Know-hows, das Fraport zum Vorbild für viele gemacht hat.

Sicherheit steht immer an erster Stelle.

Mehr Starts und Landungen, mehr Passagiere und Gepäck – Fraport sorgt zuverlässig dafür, dass sich die Sicherheitsstandards mitentwickeln. Von der Abfertigung der Flugzeuge am Boden über Räum- und Löschdienste, Personen- und Gepäckkontrollen bis hin zur Flughafenklinik ist alles „state of the art“ und hohen Anforderungen gewachsen.



Ihr Gepäck ist bei uns in den besten Händen.

Wir bringen die Dinge in Bewegung – schnell, sicher und effizient. Dafür ist unser leistungsstarkes Gepäckfördersystem in Frankfurt nur ein Beispiel von vielen.



Im Gepäck- und Passagier-Handling sind wir ganz vorn.

Rund 78 Flugzeuge pro Stunde können in Frankfurt starten und landen. Bis zu 180.000 Passagiere steigen täglich ein, aus oder um. Das stellt höchste Anforderungen an Mitarbeiter, Logistik und Technik. Vor allem im Gepäckumschlag. An Spitzentagen müssen bis zu 110.000 Abflug-Gepäckstücke, davon 60.000 Transfer-Gepäckstücke, zuverlässig zwischen Flugzeugen und Terminals befördert werden. Diese anspruchsvolle Aufgabe lösen unsere versierten Mitarbeiter schnell und sicher mit Hilfe unseres automatischen Gepäckfördersystems.

Qualität zum Anfassen auf 56 km.

So lang ist das computergesteuerte Gepäckfördersystem des Airports Frankfurt, das die Terminals untereinander verbindet. 36 Millionen Koffer finden hier jährlich den richtigen Weg – zielsicher und in kürzester Zeit. Leistungen wie diese machen uns zum gefragten Kooperationspartner im internationalen Airport-Business.

Willkommen im Airport mit nur 45 Minuten Umsteigezeit.

Fraport ist der Experte für kompaktes Terminal-Design, schnelle Orientierung und attraktive Umsteigezeiten. 45 Minuten reichen aus, um in Frankfurt von einem Flug zum nächsten zu wechseln. Demnächst werden wir auch für die Bahnverbindung Stuttgart–Frankfurt in einem Pilotversuch 45 Minuten Umsteigezeit zwischen ICE und Flugzeug anbieten.



Ein Gewinn für alle – die Einkaufswelt der Airport City.

Ob zwischen den Flügen oder als besonderes Erlebnis – beim Shoppen und Speisen im Flughafen Frankfurt zählen Top-Service und internationales Flair.

Der Reiz des Fliegens beginnt schon vor dem Start.

Für manchen ist Fliegen bereits tägliche Routine. Für viele ist es aber nach wie vor etwas Besonderes. Für diese Gäste schafft Fraport den kultivierten Rahmen, in dem sich auch die Zeit vor und nach dem Flug entspannt genießen lässt. Z. B. beim Einkaufen oder in einem gemütlichen Café.



Das Angebot ist so abwechslungsreich wie unsere Gäste.

In der Airport City ist für jeden gesorgt. Von der Autovermietung bis zum Zeitungshop, von der Bank bis zum Feinschmeckerlokal findet sich hier alles, was den Aufenthalt im Flughafen attraktiv und angenehm macht. Auf kurzen Wegen erreichen die Käufer ein hochwertiges Angebot, bei dem auch Service und Beratung nicht zu kurz kommen. Hier vergeht unseren Gästen die Zeit „wie im Flug“. Darüber hinaus locken kundenorientierte Öffnungszeiten und zollfreie Waren.

Know-how und Service – unser Weg zum Erfolg.

Mit dem wachsenden Flugverkehr steigen auch die Besucherzahlen kontinuierlich. Fraport reagiert darauf mit einem wachsenden Angebot für Handel und Dienstleister. Rund 130 Läden, 12 Duty-free-/Travel-Value-Shops und 48 gastronomische Einrichtungen bieten heute im Flughafen Frankfurt das Richtige für jeden Geschmack. Damit haben wir ein lukratives neues Geschäftsfeld entwickelt. Dieses Know-how wollen wir auch international vermarkten.

Luftfracht hat für uns ein besonderes Gewicht.

Fraport macht sich fit für den Logistikmarkt der Zukunft. Mit seinem Frachtaufkommen steht der Flughafen Frankfurt in Europa an erster Stelle und gehört weltweit zu den ersten zehn.

In unserer CargoCity stehen die Zeichen auf Erfolg.

Mit 11 Prozent Plus gegenüber 1999 startete die Luftfrachtdrehkreise Frankfurt in das neue Jahrtausend. Auch für weitere Expansion ist Platz reserviert. In enger Zusammenarbeit mit großen Expressdiensten und namhaften Speditionen arbeiten wir daran, dass Frankfurt seine führende Position im Luftfrachtgeschäft weiter ausbauen und stärken kann.

Wir geben Impulse für neue Arbeitsplätze.

Jeder Erfolg des Flughafens Frankfurt ist auch ein Gewinn für die Region. Im Frachtbereich wird das besonders deutlich. Seit der Eröffnung unserer CargoCity Süd sind dort rund 4.000 neue Arbeitsplätze entstanden. Bis 2010 sollen es insgesamt über 6.000 werden. Viele weitere Arbeitsplätze außerhalb des Flughafens kommen dazu. Fraport wird so zum Katalysator der Logistik-Branche in weitem Umkreis.



Freie Wahl: für jede Fracht der beste Transportweg.

Geschätzte 80 Prozent der in Frankfurt umgeschlagenen Luftfracht werden per Flugzeug transportiert. Die übrigen 20 Prozent werden im Luftfracht-Ersatzverkehr auf dem Landweg befördert. Als erster Airport Europas verfügt Frankfurt außerdem über einen eigenen Güterbahnhof.

Unsere Frachtlogistik ist ausgezeichnet.

Die eindrucksvolle Leistung des Flughafens Frankfurt im Cargo-Handling findet internationale Beachtung. Zum wiederholten Mal wurde der Airport 1999 mit dem Asian Freight Industry Award als bester europäischer Frachtflughafen ausgezeichnet. Auch das bestätigt die zukunftsweisende Kompetenz unseres Luftfrachtkonzeptes.

Bahnfahrt statt Kurzflug – das hat bei uns System.

Fraport hat, was andere brauchen: Luftverkehr, Straße und Schiene ergänzen sich ideal.

Unsere Lage ist optimal.

Frankfurt steht im Mittelpunkt – geografisch, wirtschaftlich und verkehrstechnisch. Wer hier landet, soll schnell an sein Ziel kommen. Und wer in Frankfurt startet, soll den Flughafen auch von weit her auf günstigen Wegen erreichen. Daran arbeiten wir. Mit Lösungen, die weltweit beachtet werden und die ökologisch und ökonomisch besondere Vorteile bieten.

Fraport bringt neue Ideen zum Zug.

Kein anderer Großflughafen ist so gut mit dem Schienen- und Straßennetz verbunden wie Frankfurt. Damit erschließt sich Fraport einen riesigen Einzugsbereich. Wir unterstützen aktiv die Kombination von Bahn- und Flugverkehr. Zwei Bahnhöfe am Flughafen sorgen dafür, dass die Bahn zunehmend zur schnellen und komfortablen Zubringer-Alternative wird. Da macht es immer häufiger Sinn, auf dem Weg von und zum Flughafen Frankfurt den Kurzstreckenflug durch die Bahn zu ersetzen.



Großer Bahnhof für unsere Gäste.

Mit dem neuen „AIRail Terminal“ macht Fraport einen wichtigen Schritt in die Zukunft. Als erster ICE-Stopp an einem deutschen Flughafen verbindet dieser Fernbahnhof wichtige Ziele in Deutschland und im benachbarten Ausland mit dem Airport. Rund 400.000 Fahrgäste pro Monat nutzen bereits dieses Angebot der Bahn. Zusätzlich ermöglicht der Regionalbahnhof am Airport weiteren 300.000 Fahrgästen im Monat schnelle Verbindungen in die Frankfurter City und ins Umland.

Schnell erreichbar – auch mit dem Auto.

Von Deutschlands meistfrequentiertem Autobahnkreuz, dem Schnittpunkt von A3 und A5, erreichen uns Autofahrer in wenigen Minuten. Kurze Wege führen sie unbehelligt von Wind und Wetter von den 14.500 Parkplätzen in Parkhäusern und Tiefgaragen zu den Terminals. Kontinuierlich passen wir das Parkplatzangebot dem steigenden Bedarf an.



Weitere Informationen zur Fraport AG und zum Flughafen Frankfurt finden Sie im Internet unter www.fraport.de

Herausgeber:
Fraport AG
Presse und Publikationen (VSP)
60547 Frankfurt am Main
Stand Februar 2001

